

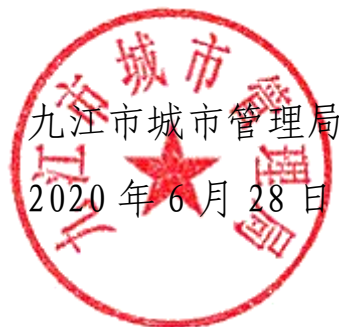
九江市城市管理局文件

九城管字〔2020〕95号

关于印发《九江市 2020 年城市功能与品质提升行动户外广告设施集中清理整治工作方案》的通知

局属各大队：

现将《九江市 2020 年城市功能与品质提升行动户外广告设施集中清理整治工作方案》印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。



九江市 2020 年城市功能与品质提升行动 户外广告设施集中清理整治工作方案

为了全面提升城市品质形象,增强人民群众福祉,把城市建设得更加宜居宜业、精致精美。根据《江西省城市功能与品质提升三年行动方案》及《九江市城市功能与品质提升三年行动方案(2019-2021年)》总体部署,对照城区户外广告整治要求,结合工作实际,特制定本方案。

一、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大全会精神,坚持以人民为中心,以建设“美丽宜居、整洁文明”城市为目标,以城市创建、环境整治为抓手,坚持把提升城市品质和增进市民福祉作为打造区域率先发展高地的重要内容,推动城市高质量跨越式发展。

(二) 目标任务

按照建设“美丽宜居、整洁文明”城市的总体目标,全面贯彻落实城市功能与品质提升三年行动,通过依法清理整治户外广告活动,全面清理整治建筑工地围挡广告、未经审批擅自设置户外广告、不符合设置规划和城市规划需要、长期闲置陈旧破损、影响市容市

貌、存在安全隐患的户外广告。优化美化人居环境，实现城市容貌整洁优美，力争城市功能和品质“一年有提升，两年上台阶，三年进一流”。

二、基本原则

（一）坚持依法整治

清理整治工作以《中华人民共和国广告法》、《江西省城市市容和环境卫生管理实施办法》、《江西省城市容貌标准》、《九江市城市市容管理条例》等相关法律法规为依据，坚持依法行政，确保稳定。把依法行政贯穿于整治工作始终，依法调处利益、处置矛盾，最大限度实现多方理解、支持、共赢。为整治工作营造良好的氛围。

（二）坚持有序推进

按照“谁设置，谁负责”的原则，采取“分类实施、逐步推进”的方法，明确目标，突出重点，有计划、分阶段的逐步推进。

（三）坚持规划先行

尽快组织编制规划区内广告设置专项规划，并将户外广告规划作为专项子规划纳入到城市总体规划体系，按相关程序审批后实施。

三、主要工作

（一）整治范围

东至：青岛啤酒厂东侧的光荣路及绕城高速；

南至：庐山北侧规划绕城高速、东泉路、天池路及赛城湖北岸；

西至：沙阎路、赛城湖东岸、碧桂园项目用地西界及淦水路围合的区域；

北至：长江；

以及城市快速路、城市高速公路出入口。

（二）整治对象

1、建筑工地围挡广告；

2、未经审批擅自设置户外广告；

3、不符合设置规划和城市规划需要、长期闲置陈旧破损、影响市容市貌、存在安全隐患的户外广告。

四、方法步骤

（一）调查摸底阶段（2020年4月1日至4月31日）。按本方案确定的整治任务，进行调查摸底，登记造册，制定具体实施方案。同时，在此基础上开展宣传发动工作。

（二）自拆整改阶段（2020年5月1日至2020年5月31日）。下发整改通知书及告知书，逐户上门动员，明确整改时限，要求业主单位在规定时间内自行整改。

（三）强制拆除阶段（2020年6月1日至10月30日）。对整改不彻底或拒不整改的，根据职责分工，组织强制拆除。

（四）验收规范阶段（2020年11月1日至12月31日）。

1、**严格组织验收**。对照目标任务，由城建科牵头，组织相关单位进行实地验收，按照任务分工表，验收一处销号一处，确保整治工作全部到位。

2、**认真扎实开展“回头看”**。对前阶段行动进行全面认真复查。对存在问题严格督查，整改规范，整改不到位的，将组织相关部门进行补课，直至验收合格。

3、**认真扎实建立长效机制**。通过开展专项行动，针对暴露出的体制、机制问题和突出问题，从提升城市环境品质入手，全面建立健全城市管理体制机制，形成智慧、高效城市管理标准体系。

五、保障措施

（一）**加强组织领导**。各大队要建立目标责任制，切实抓好责任落实，层层分解细化任务，细化落实工作责任，定任务、定进度、定责任，确保各项工作落到实处。

（二）**明确工作责任**。整治工作实行“部门协同、分工负责、综合执法、合力推进”的工作机制，要建立整治工作机制、分解落实责任、明确责任分工、定期报送整治进展情况、定期检查工作执行情况，及时协调解决实施过程中出现的问题，遇有重大问题及时报告，确保整治工作顺利进行。

（三）**强化督查考核**。户外广告工作实行“一月一调度、一月一通报、一月一督查”工作机制，确保工作落到实处。局城建科将不定期开展督查暗访，发现问题及时通报，并责令限时整改。

九江市城市管理局办公室

2020年6月28日印发
